

PRINCIPAIS INVESTIMENTOS EM RÁDIO BH 2014 - SUBSECOM

Os investimentos no meio rádio são distribuídos a todas as emissoras do estado considerando a área de abrangência de uma campanha publicitária e recebem o mesmo número de inserções de comerciais. Mais de 300 emissoras em todo o estado fazem parte do cadastro da Subsecom. Os investimentos sob a forma de patrocínios estão relacionados aos índices de audiência medidos pelo IBOPE, dentro do segmento que cada emissora se enquadra, e são definidos em função de necessidades específicas de comunicação para divulgação regionalizada e/ou segmentada.

Nº	VEÍCULOS	TOTAL INVESTIMENTO
1	BH - FM-ITATIAIA FM	R\$ 2.162.683,66
2	BH - FM-CBN FM	R\$ 991.521,48
3	BH - FM-LIBERDADE FM	R\$ 867.806,40
4	BH - FM-BH FM	R\$ 605.211,60
5	BH - FM-107 FM	R\$ 685.891,15
		R\$ 5.313.114,29

OBS: Valores Líquidos Faturados

Emissoras classificadas por volume de investimentos.