



Governo de Minas Gerais
Secretaria de Estado de Governo

SECRETARIA DE ESTADO DE GOVERNO
Subsecretaria de Comunicação Social

Em cumprimento ao artigo 17 da Constituição do Estado e Lei 13.768, de 01/12/2000, especificamos a seguir as despesas praticadas com publicidade no decorrer do **PRIMEIRO TRIMESTRE** do exercício de 2012

Órgão Executante	Objeto da Publicidade	Empresa Publicitária	Despesa Empenhada	Despesa Liquidada	Despesa Paga
Governadoria, Secretarias Extraordinárias , AGE, CGE Gabinete Militar, CEDEC, Ouvidoria Geral, Vice- Governadoria e Secretarias: de Governo; Casa Civil e Rel. Institucionais; Escrit. Prioridades Estratégicas	Relatórios, cartilhas e peças gráficas de temas diversos (SEGOV, CGE, CEDEC, Escritório de Prioridades Estratégicas e SEGEM) Documentação de vídeo e fotografia das obras do Mineirão e Independência Pragmática visual e peças gráficas para entrega de medalhas e eventos (Chico Xavier e 21 de abril) Peças gráficas para projetos estruturadores Campanha Novos Produtos (Lançamento de novos produtos nas áreas de Saúde, Social, Estradas) Banco de dados s/ ações, programas, projetos e realizações do governo no período 2011 e 2012 p/ campanhas publicitárias Criação, programação e instalações de metodologia e ferramentas p/ ambiente digital do governo	Consórcio MPM/POPULUS	6.645.830,00	492.945,00	451.372,77
Secretarias: Planejamento e Gestão; Desenvolvimento Econômico; Agricultura, Pecuária e Abastecimento; Turismo; Transporte e Obras Públicas	Divulgação sobre turismo em mídia impressa Peças gráficas diversas	RC Comunicação Ltda	958.386,84	25.095,16	24.153,76
Secretarias: Saúde; Meio Ambiente	Campanha de esclarecimento Novo Vírus da Dengue 2012 Campanha regionalizada de Divulgação de Inauguração: UBS/	Lápis Raro Agência e Comu-	2.753.889,83	1.046.369,31	1.037.416,78

	/Pró Hosp/ Farmácia de Minas Campanha esclarecimento Mães de Minas Divulgação s/ Meio ambiente em mídia impressa	nicação Ltda.			
Secretarias: Educação; Ciência, Tecnologia e Ensino Superior; Cultura	Campanha Volta às Aulas Elaboração de Plano Estratégico p/ ambiente digital p/ SEE Produção de material gráfico, eletrônico e de programação visual para finalidades diversas	Consórcio Faz & Branez	7.660.879,40	4.854.547,45	4.788.947,36
Secretarias: Desenvolvimento Social; Esporte e Juventude; Defesa Social; Trabalho e Emprego; Desenv. Vales Jequitinhonha e Mucuri e do Norte de Minas; Polícia Civil Comando Geral PMMG, Defensoria Pública, Corpo de Bombeiros e CAADE	Ações de divulgação sobre desenvolvimento social em jornais BH Divulgação em programas de rádio sobre esportes Criação e produção peças gráficas p/ a campanha Carnaval 2012 Criação e produção de peças gráficas p/ campanha CicloMinas Criação e produção de peças gráficas e eletrônicas p/ Campanha Minas Olímpica 2012 Produção peças gráficas diversas para: Campanha Proteja Nossas Crianças; Lei Maria da Penha; Observatório do Esporte; 1º Seminário de Dirigentes Mun. Esporte MG; 8ª Confer. da Criança e do Adolescente	New Publicidade e Comunicação Integrada Ltda	1.257.168,10	434.934,75	127.189,15
Secretarias: Des. Regional Política Urbana e Fazenda	Campanha informativa IPVA LARES GERAES - Peças gráficas Produção de peças gráficas e eletrônicas diversas para: Balanço Financ. e Contábil do Estado 2011; Relatório Gestão Estratégica Veiculação de anúncio s/ Dívida de Minas c/ a União.	Net Design e Comunicação Ltda.	4.085.360,00	2.833.557,66	2.778.800,12
TOTAL GERAL			23.361.514,17	9.657.449,33	9.207.879,94

Secretaria de Estado de Governo/SPF/DCF/SUBSECOM, em 16 de Abril de 2012

ROBERTO MÁRCIO DE ABREU
Contador/SEGOV

GERALDO MOREIRA SOARES
Superintendente de Planejamento Gestão e Finanças

SÉRGIO ESSER
Superintendente Central de Publicidade