



LISTA DE REFERÊNCIA DE CUSTOS INTERNOS

Edição 20.10.2018

Uso exclusivo das Agências
de Comunicação e Propaganda
Associadas ao Sinapro - MG

DIRETORIA – MANDATO: 2017/2019

Presidente – André Lacerda

Agência: LFMercado
andre@lfmercado.com.br

Vice-Presidente – José Luiz da Silva Mathias Borel

Agência: Espontânea Comunicação
jlsilvabh@gmail.com

Diretor Secretário – Juliano Sales

Agência: Casablanca Comunicação
juliano@casablanca.com.br

Diretor Tesoureiro – Gustavo Garcia de Faria

Agência: Fazcom! Comunicação
gustavo.faria@fazcom.com.br

Diretor de Relações Externas – Adolpho Resende Netto

Agência: RC Comunicação
adolpho@rccom.com.br

Diretor de Relações Institucionais – Ricardo Melillo Filho

Agência: Ilha Comunicação
ricardo@ilhacomunicacao.com.br

Conselheiros Fiscais

Antônio Carlos Ribeiro Moreira Júnior

Agência: Dezoito Comunicação
antoniocarlos@18net.com.br

Levi Lobato de Araújo

Agência: Grupo Z Comunicação
levilobato@grupoz.com.br

Simone Moreira de Abreu

Agência: Lápis Raro
simone@lapisraro.com.br

Conselheiros Suplentes

Francisco José Tolentino Brandão

Agência: Agência Life – Wit Comunicação
francisco@agencialife.com.br

Adriano Buldrini de Souza

Agência: Az3 Publicidade e Propaganda
adriano.buldrini@az3.com.br

Thales Alves da Silva

Agência: Fazenda Comunicação
thales@fazendacm.com.br

O QUE É A LISTA DE REFERÊNCIA DE CUSTOS INTERNOS?

A Lista de Referência de Custos Internos do Sinapro-MG é um importante instrumento de precificação dos trabalhos realizados pelas Agências de Publicidade e Propaganda do Estado de Minas Gerais.

Ela é uma somatória dos valores das tarefas alocadas para a realização dos trabalhos. Deve ser utilizada como base para a negociação dos valores da prestação dos serviços aos clientes.

Use-a diariamente e bons negócios.

FICHA TÉCNICA

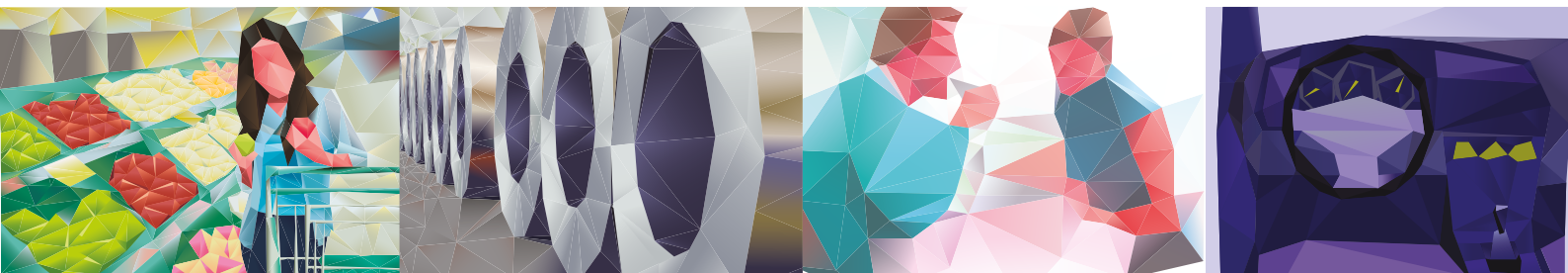
Lista de Referência de Custos Internos 2018

Tiragem: 1.000

Diagramador: Marco Túlio Reis

Revisão: Roberto Arreguy

MENSAGEM DO PRESIDENTE



A ECONOMIA CRESCE COM A PROPAGANDA A PROPAGANDA CRESCE COM O SINAPRO

Prezado associado,

A Lista de Referência de Custos Internos do Sinapro-MG é uma importante ferramenta de valorização e formação de preços dos serviços desenvolvidos pelas Agências de Propaganda no estado de Minas Gerais.

Com a Lista, as Agências têm um balizador de referência do valor que deve ser cobrado na oferta comercial dos inúmeros serviços e trabalhos de planejamento, consultoria e criação da nossa atividade.

É muito importante que, ao utilizar a Lista, os associados tenham a consciência do grande valor dos nossos serviços na construção, no fortalecimento, no desenvolvimento e no crescimento das marcas, na apresentação de soluções de comunicação que resolvem problemas e dificuldades dos clientes, assim como do crescimento e do desenvolvimento comercial e de vendas.

É nesta tomada de consciência, praticando propostas comerciais e negociações que valorizem nossa atividade, que somos percebidos como agregadores de valor à atividade-fim de nossos clientes. Peço, portanto, muita atenção ao fato de que ninguém valorizará e saberá mostrar mais a importância da nossa prestação de serviços do que nós mesmos, e de que só como um grupo consciente conseguiremos nos posicionar como uma classe empresarial que defende o seu mercado e o valor dos serviços que presta a seus clientes e à sociedade.

Muito obrigado pela atenção e bons negócios.

André Lacerda

Presidente Sinapro-MG

SUMÁRIO

Conceitos Básicos	12
• Publicidade/Propaganda	12
• Agência de Publicidade ou Agência de Propaganda.....	12
• Anunciante ou Cliente	12
• Fornecedor de Serviços	12
• Veículos de Comunicação	12
• Cenp.....	12
• O Sinapro-MG	14
• Custos Internos.....	16
• Criação.....	16
• Refação	18
• Adaptação.....	18
• Finalização	18
• Consultoria de Comunicação.....	18
• Planejamento de Comunicação.....	18
• Custos Externos e Honorários de Produção	19
• Desconto Padrão de Agência.....	19
• Formas de Remuneração.....	22
• Prazos Mínimos	22
• Leis e Regulamentos da Propaganda.....	23
• Conselho de Ética	24
• Portal do Sinapro-MG	24
Observações Gerais.....	24
Lista de Referências de Custos Internos	26
1 Planejamento	26
2 Serviços Especiais (por hora).....	26
3 Criação de Campanhas.....	27
4 Marcas/Nomes.....	27
5 Papelaria.....	28

6 Jornal	29
6.1 Empregados Procurados	29
6.2 Publicações Legais	30
6.3 Gravação de Arquivos para Veiculação ou Transmissão Via Rede...	30
7 Revista	31
7.1 Gravação de Arquivos para Veiculação ou Transmissão Via Rede ...	31
8 Mídia Exterior	32
9 Mídia Interior	32
10 Sinalização	33
10.1 Sinalização Externa - Fachada.....	33
10.2 Sinalização de Identificação	33
10.3 Sinalização de Orientação	34
10.4 Mobiliário	34
10.5 Ambientação Institucional (Branding Ambiental).....	34
11 Produção Eletrônica	35
11.1 Criação e Texto – Roteiro	35
11.2 Gravação e Transmissão (Via Rede)	35
12 Material Promocional	36
13 Material Impresso	37
14 Embalagens	38
15 Comunicação Digital	39
15.1 Banner e Pop-Ups/Lightbox.....	41
15.2 Redes Sociais	41
15.3 Links Patrocinados.....	43
15.4 SEO	43
15.5 Mobile.....	43
15.6 Inbound Marketing - Marketing de Conteúdo	44
15.7 Serviços Especiais (por horas)	44
16 Editoração Eletrônica	45
16.1 Banco de Imagem	45
16.2 Digitação de Texto	45
16.3 Tabelas, Gráficos e Mapas.....	45
16.4 Tratamento de Imagem.....	45
16.5 Cópia de CD/DVD	46
17 Print (por cópia) / Montagem de Boneca	46

CONCEITOS BÁSICOS

PUBLICIDADE / PROPAGANDA

É, nos termos do Artigo 2º do Decreto nº 57.690/66, qualquer forma remunerada de difusão de ideias, mercadorias, produtos ou serviços por parte de um Anunciante identificado.

12

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE OU AGÊNCIA DE PROPAGANDA

De acordo com a Lei nº 4.680/65 – Artigo 3º: a Agência de Propaganda é pessoa jurídica e especializada na arte e técnica publicitárias, que, através de especialistas, estuda, concebe e distribui propaganda aos Veículos de Divulgação, por ordem e conta de Clientes Anunciantes, com o objetivo de promover a venda de produtos e serviços, difundir ideias ou informar o público a respeito de organizações ou instituições colocadas a serviço desse mesmo público.

ANUNCIANTE OU CLIENTE

São, nos termos do Artigo 8º do Decreto nº 57.690/66, empresa, entidade ou indivíduo que utilizam a propaganda.

FORNECEDOR DE SERVIÇOS

É a pessoa física ou jurídica especializada e tecnicamente capacitada a fornecer os serviços ou suprimentos necessários ao estudo, à concepção e à execução da publicidade, em complementação ou apoio às atividades da Agência, do Anunciante e do Veículo.

VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO

É, nos termos do Artigo 10º do Decreto nº 57.690/66, qualquer meio de divulgação visual, auditiva ou audiovisual.

Temos diversos Veículos de Comunicação à disposição das Agências de Propaganda e dos Clientes/Anunciantes. São considerados Veículos de Comunicação: jornais, veículos de mídia exterior, websites, portais, revistas, emissoras de rádio, emissoras de televisão, entre outros.

CENP

O Conselho Executivo das Normas-Padrão é uma entidade de ética, com atuação nacional, criada e mantida exclusivamente pelo setor privado para assegurar boas práticas comerciais entre Anunciantes, Agências de Publicidade e Veículos de Comunicação.

Baseia-se nas Normas-Padrão da Atividade Publicitária, documento orientador de melhores práticas, atuando de forma permanente em quatro importantes áreas:

1. Certifica a qualidade técnica da Agência de Publicidade, assegurando que ela tenha estrutura física e de pessoal compatível com o mercado no qual atua, inclusive quanto ao uso competente de pesquisas de mídia.
2. Mantém depósito, para comprovação pública, das listas de preços dos Veículos de Comunicação, instrumento inibidor de práticas desleais na oferta de preços pelos serviços de veiculação da publicidade.
3. Credencia os serviços de informações de mídia oferecidos pelas empresas especializadas e credencia, também, institutos/empresas para atuarem na verificação de circulação dos Veículos de Comunicação impressos.
4. Atua como fórum permanente de discussão técnico-comercial da área publicitária. Não é ente público, mas tem as Normas e a Certificação reconhecidas pela legislação federal como instrumento para entes públicos que utilizam a publicidade para o exercício da comunicação.

Item 6.4 das Normas-Padrão

6.4 É facultado à Agência negociar parcela do “desconto padrão de agência” a que fizer jus com o respectivo Anunciante, observados os parâmetros contidos no ANEXO “B” – SISTEMA PROGRESSIVO DE SERVIÇOS/BENEFÍCIOS, os quais poderão ser revistos pelo Conselho Executivo do Cenp.

ANEXO “B” - SISTEMA PROGRESSIVO DE SERVIÇOS/BENEFÍCIOS

Investimento bruto percentual negociável do anual em mídia	Percentual negociável do desconto-padrão de agência a ser aplicado sobre o investimento bruto do anunciante
Até R\$ 2.500.000,00	Nihil
De R\$ 2.500.000,01 A R\$ 7.500.000,00	Até 2% (dois por cento) do investimento bruto
De R\$ 7.500.000,01 A R\$ 25.000.000,00	Até 3% (três por cento) do investimento bruto
De R\$ 25.000.000,01 em diante	Até 5% (cinco por cento) do investimento bruto

www.cenp.com.br

O SINAPRO-MG

O Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Minas Gerais – Sinapro-MG é uma entidade sindical, sem fins lucrativos, que reúne e representa agências de propaganda sediadas no estado de Minas Gerais. Fundado em 05 de dezembro de 1979, a entidade representa, defende interesses comuns e contribui para a contínua evolução e profissionalização das agências de propaganda do estado.

Somos formados por agências de propaganda de todos os portes, denominadas Contribuintes, que se beneficiam de nossas iniciativas em defesa de seus interesses. Filiando-se, as agências gozam de serviços e benefícios exclusivos, que contribuem para seu contínuo aprimoramento e crescimento.

Benefícios Sinapro-MG

Convênios

O Sinapro-MG oferece a seus associados os seguintes serviços e benefícios:

- representação institucional;
- lista de referência de custos internos;
- assessoria jurídica;
- assessoria contábil;
- estrutura física com sala de reunião multimídia;
- cursos e seminários de capacitação e treinamento;
- convênios e descontos com:
 - sistema de gestão empresarial para Agências de Propaganda
 - planos de saúde
 - planos dentários
 - plano de compra de bancos de imagens
 - plano de compras de licenças para softwares
 - plano de compras de equipamentos
 - plano de compras de internet e telefonia
 - consultoria e recrutamento de estagiários
 - planos de aquisição de pacotes de pesquisa
 - parceria com o sistema Sicoob-Credifemg

E a oferta de um calendário de eventos de capacitação e treinamento, entre outros. Tudo o que se refere à atividade publicitária, você encontra no Sinapro-MG. Se ainda não é sócio, aproveite e se associe.

CUSTOS INTERNOS

Os custos internos são cobrados conforme previsto nos itens 3.6, 3.8 e 3.10 das Normas-Padrão do Cenp (Conselho Executivo das Normas-Padrão).

O custo dos serviços internos, assim entendidos aqueles que são executados pela equipe da própria Agência, será calculado com base em parâmetros referenciais estabelecidos pelo Sindicato da base territorial onde a Agência estiver localizada e não será acrescido de honorários nem de quaisquer encargos.

Ao modificar ou cancelar serviços internos já aprovados, executados ou em execução, o Cliente deverá pagar à Agência o custo desses serviços.

CRIAÇÃO

Custo diferenciado para cada tipo de peça referente ao serviço da síntese da estratégia de comunicação publicitária proposta pela Agência para a solução do problema específico de comunicação descrito no Briefing.

É expressa sob a forma de uma redução de mensagem, acompanhada de exemplo de peça que a corporifique objetivamente, sendo apresentada sob a forma de roteiro e textos, quando para mídia eletrônica, e, em forma de layout, para as peças gráfica e eletrônica.

REFAÇÃO

Quando o trabalho já desenvolvido e apresentado ao Cliente deve ser descartado em função de: falta de clareza/consistência do Briefing fornecido pelo Cliente ou mudança do Briefing pelo Cliente. Nesse caso, o departamento responsável precisa desenvolver uma nova proposta (de estratégia ou de layout).

ADAPTAÇÃO

São adaptações os ajustes de peças realizados dentro de uma mesma campanha ou conceito, geralmente executados pelo departamento de arte-final. Exemplo: de anúncio para anúncio da mesma campanha (troca de endereço, de telefone ou mudança do formato sem alteração da sua proporção). Não é considerada adaptação quando, por exemplo, um outdoor é solicitado para um anúncio, mesmo que dentro da mesma campanha, pois a construção e a função de cada uma dessas peças são diferentes. No caso de adaptação de formato, a nova peça precisa manter a proporção da original (Ex.: transformar um anúncio de página dupla em página simples não é adaptação). Uma adaptação pode ocorrer no formato, layout ou texto, não necessitando dos serviços de direção de arte ou redação. Caso seja necessária a participação de um diretor de arte e/ou redator, o trabalho deverá ser considerado criação.

FINALIZAÇÃO

Custo diferenciado para cada tipo de peça referente à montagem final da peça publicitária, seguindo as orientações do layout. Nessa fase do trabalho, serão agrupados, em um único documento, seguindo as normas gráficas, todos os elementos que compõem a peça publicitária, tais como: fotografias, ilustrações, textos, títulos, logomarcas e qualquer outro elemento gráfico para que, depois de devidamente revisado e aprovado pelo Cliente, possa ser enviado para o Fornecedor ou Veículo.

CONSULTORIA DE COMUNICAÇÃO

A Consultoria de Comunicação se dá por meio de diagnósticos e processos de avaliação e direcionamento. Tem o propósito de levantar as necessidades do Cliente, pesquisar o contexto socioeconômico, o perfil do mercado de atuação, a concorrência e os públicos-alvo do Cliente, identificar soluções e recomendar ações. De posse das informações e com a validação do plano de atuação, o consultor desenvolve, implanta e viabiliza o projeto de acordo com a necessidade específica de cada Cliente.

PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO

O planejamento de comunicação é uma ferramenta da estratégia de posicionamento da empresa, derivada do planejamento de marketing e diretamente ligada a mecanismos de inteligência de mercado, como pesquisas, estudos e monitoramentos de padrões sociais, de padrões de consumo, de padrões de comportamento, tendências e movimentos culturais, entre outros.

Deve ser utilizado para corporificar a mensagem, os valores e o objetivo empresarial do Cliente dentro de modelos de relacionamento da marca (do serviço, do produto ou da empresa) com seus stakeholders ou públicos-alvo, direcionando todo o composto de comunicação a ser executado



nos planos táticos de curto, médio e longo prazo e nas ações operacionais por meio dos canais de veiculação, contato, ativação e relacionamento em mídia e não mídia – como campanhas de propaganda, ativações em trademarketing, ações de livemarketing, mobilização de redes de relacionamento social, gestão de conteúdo, promoção de vendas, entre outros – para que o resultado pretendido pelo Cliente seja alcançado, entregando o máximo de retorno sobre o investimento realizado.

CUSTOS EXTERNOS E HONORÁRIOS DE PRODUÇÃO

São todos os custos dos serviços contratados com Fornecedores/terceiros para a execução dos trabalhos dos Clientes/Anunciantes e que são executados sob supervisão ou não da Agência.

Os honorários da Agência incidentes sobre os custos dos serviços de Fornecedores/terceiros devem seguir o estipulado nos itens 3.6.1 e 3.6.2 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária, editadas pelo Cenp.

3.6. Todos os demais serviços e suprimentos terão o seu custo coberto pelo Cliente, deverão ser adequadamente orçados e requererão prévia e expressa autorização do Cliente para a sua execução. O custo dos serviços internos, assim entendidos aqueles que são executados pelo pessoal e/ou com os recursos da própria Agência, será calculado com base em parâmetros referenciais estabelecidos pelo Sindicato da base territorial onde a Agência estiver localizada e não será acrescido de honorários nem de quaisquer encargos.

3.6.1. Os serviços e os suprimentos externos terão os seus custos orçados junto a Fornecedores especializados, selecionados pela Agência ou indicados pelo Anunciante. O Cliente deverá pagar à Agência "honorários" de 15% (quinze por cento) sobre o valor dos serviços e suprimentos contratados com quaisquer Fornecedores.

3.6.2. Quando a responsabilidade da Agência limitar-se exclusivamente à contratação ou pagamento do serviço ou suprimento, sobre o valor respectivo, o Anunciante pagará à Agência "honorários" de no mínimo 5% (cinco por cento) e no máximo 10% (dez por cento).

DESCONTO PADRÃO DE AGÊNCIA

O "Desconto Padrão de Agência" será devido pelo Veículo à Agência, sendo que o percentual de 20% (vinte por cento) incidirá sobre o valor da veiculação, conforme previsto no item 2.5.1 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária.

Item 2.5 Normas-Padrão da Atividade Publicitária:

O "Desconto Padrão de Agência" de que trata o Artigo 11 da Lei nº 4.680/65 e Artigo 11 do Decreto nº 7.690/66, bem como o Artigo 19 da Lei nº 12.232/10, é a remuneração destinada à Agência de Publicidade pela concepção, execução e distribuição de propaganda, por ordem e conta de Clientes Anunciantes.

2.5.1 - Toda Agência que alcançar as metas de qualidade estabelecidas pelo Cenp, comprometendo-se com os custos e atividades a elas relacionadas, habilitar-se-á ao recebimento do "Certificado de Qualificação Técnica", conforme o Artigo 17, inciso I, alínea "f" do Decreto nº 57.690/66, e fará jus ao "Desconto Padrão de Agência" não inferior a 20% (vinte por cento) sobre o valor dos negócios que encaminhar ao Veículo por ordem e conta de seus Clientes, de acordo com os valores da tabela do anexo B.

FORMAS DE REMUNERAÇÃO

Para o desenvolvimento da melhor prática de mercado, indicamos as seguintes modalidades de remuneração para as Agências de Propaganda:

Modelo 1 – Será composto pela remuneração através da utilização dos valores previstos na Lista de Referência de Custos Internos mais o Desconto Padrão de Agência (comissionamento de mídia) mais os honorários de acompanhamento de produção gráfica e eletrônica.

Modelo 2 – Será composto por um "fee" ou "honorários de valor fixo" mais o Desconto Padrão de Agência (comissionamento de mídia).

Modelo 3 – "Success fee" (modalidade de remuneração onde é estipulado entre a Agência e o Cliente/Anunciante a remuneração pelo sucesso, ou seja, pela meta alcançada, previamente calculada entre as partes) mais o Desconto Padrão de Agência (comissionamento de mídia).

Modelo 4 – "Fee" ou "honorários de valor fixo".

PRAZOS MÍNIMOS

Os prazos mínimos (em dias úteis) necessários para execução de peças são os seguintes, a partir da aprovação do Briefing pelo Cliente:

Criação de:

Campanhas	10 dias
Peças avulsas	3 dias
Peças de oportunidade	1 dia

Elaboração de planos de mídia para:

Campanha	10 dias
Peças avulsas	2 dias

Sempre que os prazos não forem suficientes, o Anunciante pagará uma taxa de urgência à Agência de 20% (vinte por cento) sobre o valor dos custos dos serviços internos para o ressarcimento dos custos adicionais, tais como: horas extras, lanches e transporte dos profissionais da Agência.

As peças não especificadas nesta Tabela serão orçadas por avaliação e referência de peças similares, ou ainda de comum acordo entre Agência e Anunciante.

LEIS E REGULAMENTOS DA PROPAGANDA

A atividade publicitária é regularizada através de uma série de leis que regem as relações entre as Agências de Propaganda, os Anunciantes, os Clientes e os destinatários das mensagens publicitárias.

São elas:

Lei nº 4.680/65: dispõe sobre o exercício da profissão de Publicitário e de Agenciador de Propaganda e dá outras providências. É considerada o dispositivo legal mais relevante para a atividade, pois dela derivam todos os outros textos que envolvem a publicidade e a propaganda.

Decreto nº 57.690/66: aprova o Regulamento para a execução da Lei nº 4.680, de 18 de junho de 1965. Esse Decreto veio pormenorizar as disposições gerais e abstratas da Lei nº 4.680/65, viabilizando sua aplicação em casos específicos.

Código Nacional de Autorregulamentação Publicitária – Conar: trata das repercussões sociais da atividade publicitária, adotando normas éticas específicas adotadas entre entidades representativas do mercado brasileiro de publicidade.

Normas Padrão da Atividade Publicitária – Cenp: seu texto visa auxiliar o relacionamento comercial entre as Entidades Representativas em âmbito nacional, sendo elas: ABA – Associação Brasileira de Anunciantes, Abap – Associação Brasileira de Agências de Publicidade, Fenapro – Federação Nacional das Agências de Propaganda, ANJ – Associação Nacional de Jornais, Aner – Associação Nacional de Editores de Revistas, Abert – Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão, e ABTA – Associação Brasileira de Telecomunicações por Assinatura e dos Veículos de Propaganda ao Ar Livre.

Lei nº 8.666/93 – Lei Geral das Licitações: regulamenta o Artigo 37, inciso XXI, da Constituição Federal, institui normas para licitações e contratos da Administração Pública e dá outras providências.

Lei nº 12.232/10 – Lei Específica para Publicidade e Propaganda por Órgãos Públicos: dispõe sobre as normas gerais para licitação e contratação pela Administração Pública de serviços de publicidade prestados por intermédio de Agências de Propaganda e dá outras providências. É aplicado de forma complementar à Lei nº 8.666/93.

CONSELHO EXECUTIVO DAS NORMAS-PADRÃO – Cenp: é uma entidade de ética, com atuação nacional, criada e mantida exclusivamente pelo setor privado para assegurar boas práticas comerciais entre Anunciantes, Agências de Publicidade e Veículos de Comunicação. É de grande importância que as Agências de Propaganda se associem ao Cenp. É uma certificação que coloca as Agências em um patamar diferenciado no mercado.

CONSELHO DE ÉTICA

O Conselho de Ética do Sinapro-MG possui um Código que rege os princípios éticos que devem nortear as relações entre as Agências e o mercado publicitário (Agentes públicos, iniciativa privada, Veículos e Fornecedores).

A Comissão de Ética é composta por profissionais do mercado e tem por objetivo apurar e julgar as denúncias de atos considerados antiéticos praticados pelas agências associadas.

As denúncias deverão encaminhadas e protocoladas na secretaria do Sinapro-MG.

PORTAL DO SINAPRO-MG

Acesse o portal www.sinapromg.com.br e obtenha todas as informações sobre mercado, legislação, orientações e demais serviços que são ofertados.

OBSERVAÇÕES GERAIS

Toda Agência habilitada e certificada pelo Cenp deve estar capacitada a prestar a seu Cliente os serviços abaixo citados, além de outros que constituam seu desdobramento natural ou que lhes sejam complementares, agindo por conta e ordem do Cliente/Anunciante:

- Estudo do conceito, ideia, marca, produto ou serviço a difundir, incluindo identificação e análise de suas vantagens e desvantagens absolutas e relativas a seus públicos e, quando for o caso, a seu mercado e à sua concorrência;
- Identificação e análise dos públicos e/ou do mercado onde o conceito, ideia, marca, produto ou serviço encontre a melhor possibilidade de assimilação;
- Identificação e análise das ideias, marcas, produtos ou serviços concorrentes;
- Exame do sistema de distribuição e comercialização, incluindo identificação e análise das suas vantagens e desvantagens absolutas e relativas ao mercado e à concorrência;
- Elaboração do plano publicitário, incluindo a concepção das mensagens e peças (Criação) e o estudo dos meios e Veículos que, segundo técnicas adequadas, assegurem a melhor cobertura dos públicos e/ou dos mercados objetivados (planejamento de Mídia);
- Execução do plano publicitário, incluindo orçamento e realização das peças publicitárias (Produção) e compra, distribuição e controle da publicidade nos Veículos contratados (execução de Mídia), e no pagamento das faturas.

Serviços não previstos nesta Lista de Referência de Custos Internos são de livre acordo entre a Agência e o Anunciante/Cliente.

Esta Lista de Referência de Custos Internos cancela e substitui a anterior, de 05/09/2017, e poderá ser alterada a qualquer momento sem aviso prévio.

Belo Horizonte, 30 de maio de 2018.



Lista de Referências
de Custos Internos

1) Planejamento		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
1a	Planejamento de Comunicação Integrada de Longo Prazo	R\$25.862	R\$43.103		R\$86.206
1b	Planejamento de Campanha	R\$12.931	R\$21.551		R\$43.103
	Planejamento de Mídia / Merchandising				
1c	Investimento até R\$ 500.000,00	R\$2.263	R\$3.772		R\$7.544
1d	Investimento entre R\$ 500.000,01 e R\$ 2.000.000,00	R\$4.526	R\$7.543		R\$15.086
1e	Investimento acima de R\$ 2.000.000,01	R\$9.051	R\$15.086		R\$30.171
1f	Planejamento de Ação Promocional	R\$9.051	R\$15.086		R\$30.171
1g	Planejamento de Convenção e Planejamento de Eventos/Feiras	R\$12.931	R\$21.551		R\$43.102
1h	Planejamento de Brindes	R\$6.465	R\$10.775		R\$21.550
1i	Planejamento de Brindes – Catálogo	R\$2.586	R\$4.310		R\$8.620

2) Serviços Especiais (por hora)		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
	Consultoria em Comunicação/ Trabalhos Especiais/Pesquisas				
2a	Diretor				R\$1.140
2b	Gerente/Supervisor				R\$762
2c	Analista/Assistente				R\$533
2d	Levantamento de Dados sobre o Cliente, Produtos e Concorrência e/ou Elaboração de Briefing (quando os dados não forem fornecidos pelo Cliente)				R\$762
2e	Pesquisa em Bancos de Imagem/Vídeo				R\$533

3) Criação de Campanhas		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
3a	Criação de Tema/ Conceito de Campanha		R\$9.941		R\$19.882

4) Marcas/Nomes		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
4a	Marca/Logotipo da Empresa ou Produto	R\$5.001	R\$8.335	R\$4.168	R\$16.670
4b	Marca do Projeto ou Selo Comemorativo	R\$3.695	R\$6.159	R\$3.079	R\$12.317
4c	Manual de Identidade Visual/ Identificação Corporativa (por lâmina)	R\$572	R\$953	R\$476	R\$1.905
4d	Nome (Ação Promocional/Evento/ Imobiliário/Mascote/Personagem/ Selo Comemorativo/Projeto)		R\$4.323		R\$8.646
4e	Nome da Empresa ou Produto		R\$10.158		R\$20.315
4f	Slogan	R\$3.200	R\$5.334		R\$10.668



5) Papelaria		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
5a	Bloco de Anotações	R\$898	R\$1.497	R\$748	R\$2.993
5b	Bloco de Orçamento	R\$637	R\$1.061	R\$531	R\$2.122
5c	Cartão de Visita	R\$637	R\$1.061	R\$531	R\$2.122
5d	Cartão de Agradecimento, Cartão Personalizado	R\$393	R\$655	R\$327	R\$1.309
5e	Envelope (por modelo)	R\$589	R\$982	R\$491	R\$1.964
5f	Papel (por modelo)	R\$393	R\$655	R\$327	R\$1.309
5g	Papel de Embrulho/Presente	R\$993	R\$1.655	R\$827	R\$3.309
5h	Pasta	R\$1.159	R\$1.932	R\$966	R\$3.864

6) Jornal		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
6a	Página Dupla	R\$2.275	R\$3.791	R\$1.896	R\$7.582
6b	Página	R\$1.748	R\$2.914	R\$1.457	R\$5.827
6c	Rouba Página	R\$1.379	R\$2.298	R\$1.149	R\$4.596
6d	1/2 Página	R\$1.379	R\$2.299	R\$1.149	R\$4.597
6e	1/3 Página	R\$1.229	R\$2.049	R\$1.024	R\$4.097
6f	1/4 Página	R\$1.116	R\$1.860	R\$930	R\$3.719
6g	1/8 Página	R\$1.001	R\$1.669	R\$834	R\$3.337
6h	Valor Mínimo	R\$939	R\$1.565	R\$782	R\$3.129
6i	Encarte (por página)	R\$1.379	R\$2.299	R\$1.149	R\$4.597
6j	Projeto Especial	R\$4.526	R\$7.544	R\$3.772	R\$15.087
6k	Balanço				50% do valor de criação

6.1) Empregados Procurados		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
6.1a	Por Centímetro Coluna	R\$31	R\$52	R\$26	R\$104



6.2) Publicações Legais		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
Editais e Avisos					
6.2a	Até 1/4 Página	R\$447	R\$745	R\$372	R\$1.489
6.2b	Acima de 1/4 Página	R\$893	R\$1.489	R\$745	R\$2.978



6.3) Gravação de Arquivos para Veiculação ou Transmissão Via Rede		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
Editais e Avisos					
6.3a	Página Dupla				R\$669
6.3b	Página				R\$491
6.3c	Rouba Página				R\$411
6.3d	1/2 Página				R\$359
6.3e	1/3 Página				R\$334
6.3f	1/4 Página (ou mínimo)				R\$257
6.3g	Valor Mínimo				R\$182

7) Revista		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
7a	Página Dupla	R\$1.906	R\$3.176	R\$1.588	R\$6.352
7b	Página	R\$1.458	R\$2.431	R\$1.215	R\$4.861
7c	2/3 Página	R\$1.203	R\$2.005	R\$1.003	R\$4.010
7d	1/2 Página	R\$992	R\$1.653	R\$827	R\$3.306
7e	1/3 Página	R\$835	R\$1.391	R\$696	R\$2.782
7f	1/4 Página	R\$703	R\$1.172	R\$586	R\$2.343
7g	Valor Mínimo	R\$589	R\$981	R\$491	R\$1.962
7h	Encarte (por página)	R\$1.466	R\$2.444	R\$1.222	R\$4.888
7i	Projeto Especial	R\$4.526	R\$7.544	R\$3.772	R\$15.087
7j	Balanço				50% do valor de criação

7.1) Gravação de Arquivos para Veiculação ou Transmissão Via Rede		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
7.1a	Página Dupla				R\$669
7.1b	Página				R\$491
7.1c	1/2 Página				R\$359
7.1d	1/3 Página				R\$334
7.1e	1/4 Página (ou mínimo)				R\$257
7.1f	Valor Mínimo				R\$182

8) Mídia Exterior		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
8a	Banca de Jornal, Back ou Front Light, Busdoor/Traseira/Lateral de Ônibus, Cabine Telefônica, Empena de Prédio, Fachadas, Outdoor, Paineis Externos de Metrô, Testeira/Painel Frontal ou Lateral de Ponto de Ônibus, Traseira de Táxi, Placa de Rua, Relógio, Sanca, Tapume	R\$1.547	R\$2.578	R\$1.289	R\$5.155
8b	Faixa (lona ou tecido)	R\$368	R\$614	R\$307	R\$1.228
8c	Projeto Especial	R\$3.093	R\$5.155	R\$2.578	R\$10.310

9) Mídia Interior		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
9a	Papel Bandeja, Jogo Americano	R\$1.547	R\$2.578	R\$1.289	R\$5.155



10) Sinalização					
10.1) Sinalização Externa – Fachada		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
10.1a	Fachada Frontal	R\$2.554	R\$4.256	R\$2.128	R\$8.512
10.1b	Fachada Lateral	R\$1.768	R\$2.947	R\$1.474	R\$5.894
10.1c	Testeira	R\$1.139	R\$1.899	R\$950	R\$3.798
10.1d	Parede de Vidro (até 8 m ²)	R\$1.886	R\$3.144	R\$1.572	R\$6.287
10.2) Sinalização de Identificação		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
10.2a	Diagnóstico e levantamento de informações: estudo do acesso aos locais a serem identificados, realizando a coleta de informações que serão sinalizadas e triagem da hierarquia da informação.		R\$2.882		R\$5.763
10.2b	Criação de projeto conceitual de placas: desenvolvimento de “placa conceito” que apresenta identidade visual elaborada para o projeto e como a placa se comportará com as informações e aplicação no ambiente.	R\$2.043	R\$3.405		R\$6.810
10.2c	Desdobramento por placa	R\$322	R\$537		R\$1.074
10.2d	Adesivação de veículos e aeronaves - por modelo				
10.2d1	Pequeno - carros, motos, bicicletas	R\$3.222	R\$5.371	R\$2.685	R\$10.741
10.2d2	Médio - camionetes, utilitários, SUVs	R\$4.833	R\$8.055	R\$4.028	R\$16.110
10.2d3	Grande – caminhões, vagões, ônibus, helicópteros e aviões	R\$6.445	R\$10.741	R\$5.371	R\$21.482

10.3) Sinalização de Orientação		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
10.3a	Diagnóstico e levantamento de informações: estudo do fluxo de pessoas no ambiente e análise dos lugares para a implementação da sinalização de orientação. Coleta de informações que serão sinalizadas e triagem da hierarquia da informação.		R\$4.191		R\$8.381
10.3b	Criação de projeto conceitual de placas: desenvolvimento de "placa conceito" que apresenta ao Cliente a identidade visual elaborada para o projeto e como a placa se comportará com as informações e aplicação no ambiente.	R\$2.043	R\$3.405		R\$6.810
10.3c	Desdobramento por placa	R\$373	R\$622	R\$311	R\$1.244

10.4) Mobiliário		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
10.4a	Jornal Mural	R\$2.514	R\$4.191	R\$2.095	R\$8.381
10.4b	Painel	R\$1.808	R\$3.013	R\$1.506	R\$6.025
10.4c	Adesivação Chão ou Teto	R\$1.729	R\$2.882	R\$1.441	R\$5.763

10.5) Ambientação Institucional (Branding Ambiental)		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
10.5a	Diagnóstico e levantamento de informações: estudo dos ambientes mais adequados para propor a ambientação para o local. Análise dos melhores lugares para a implementação da ambientação. Coleta de informações que serão sinalizadas e triagem da hierarquia da informação.		R\$4.191		R\$8.381
10.5b	Criação de projetos: desenvolvimento de propostas para a ambientação. Apresentação das "peças conceito" da Ambientação Institucional, que apresenta ao Cliente uma identidade visual elaborada para o projeto e como a ambientação se comportará com as informações e aplicação no ambiente.		R\$5.763		R\$11.525
10.5c	Desdobramento em estruturas: desenvolvimento de peças, seguindo os mesmos moldes aprovados no projeto, para a aplicação nos ambientes diagnosticados.	R\$530	R\$884	R\$442	R\$1.768

11) Produção Eletrônica

11.1) Criação e Texto – Roteiro		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
11.1a	SMS/Disparo Telefônico	R\$287	R\$478		R\$956
11.1b	Audiovisual/Documentário/ Vídeo – até 5'	R\$6.404	R\$10.673		R\$21.345
11.1c	Audiovisual/Documentário/Vídeo – por minuto excedente até 10'	R\$1.019	R\$1.698		R\$3.396
11.1d	Audiovisual/Documentário/Vídeo – por minuto excedente acima de 10'	R\$765	R\$1.275		R\$2.550
11.1e	Assinatura/Vinheta Eletrônica	R\$2.661	R\$4.435		R\$8.869
11.1f	Filme/VT até 60"	R\$4.261	R\$7.101		R\$14.202
11.1g	Filme/VT acima de 60"	R\$6.390	R\$10.651		R\$21.301
11.1h	Jingle/Trilha até 60"	R\$1.925	R\$3.208		R\$6.416
11.1i	Jingle/Trilha acima de 60"	R\$2.887	R\$4.812		R\$9.623
11.1j	Locução de Cabine até 60"/ Testemunhal	R\$764	R\$1.274		R\$2.547
11.1k	Locução de Cabine acima de 60"/ Testemunhal	R\$1.146	R\$1.910		R\$3.819
11.1l	Letreiro/Cartela para TV	R\$106	R\$177		R\$354
11.1m	Spot até 60"	R\$958	R\$1.596		R\$3.192
11.1n	Spot acima de 60"	R\$1.436	R\$2.394		R\$4.787
11.1o	Novelinha até 5'	R\$4.261	R\$7.101		R\$14.202
11.1p	Novelinha – por minuto excedente	R\$686	R\$1.143		R\$2.285
11.1q	Storyboard (por quadro)	R\$78	R\$131		R\$261

11.2) Gravação e Transmissão (via rede)		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
11.2a	Spot	R\$93	R\$155		R\$309
11.2b	Jingle/Trilha	R\$93	R\$155		R\$309
11.2c	Letreiros/Assinatura para TV	R\$108	R\$180	R\$90	R\$359



12) Material Promocional		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
12a	Adesivo, Adesivo de Chão, Camiseta, Display de Balcão, Display de Mesa, Faixa de Gôndola/ Stopper, Inflável, Sacola/Bolsa, Santinho, Troféu e Tag	R\$1.026	R\$1.710	R\$855	R\$3.420
12b	Bandeirola (por modelo), Boné, Bottom, Caneta, Cartão PVC (tipo cartão de crédito), Chaveiro, Chinelo, Cinta, Cinzeiro, Copo, Crachá, Cupom, Etiqueta, Ficha de Inscrição, Flâmula, Forração de Gôndola/Bandô, Forro de Bandeja, Lápis, Leque, Lixocar, Marcador de Página, Medalha, Mouse Pad, Nécessaire, Porta-Lápis, Porta-Retratos, Porta-Documents, Porta-Cartão, Régua, Squeeze, Testeira para Cartaz e Viseira	R\$641	R\$1.068	R\$534	R\$2.135
12c	Balcão para Degustação, Display de Ponta de Gôndola, Display de Vitrine	R\$3.354	R\$5.591	R\$2.795	R\$11.181
12d	Programação Visual de Estande para Feiras, Eventos, de Vendas	R\$4.025	R\$6.709	R\$3.355	R\$13.418
12e	Cartão de Natal, Cartão de Aniversário, Banner, Cartão-Postal, Cartaz, Cartazete e Pôster	R\$1.257	R\$2.096	R\$1.048	R\$4.191
12f	Bula, Diploma, Flyer, Lâmina e Volante	R\$1.006	R\$1.676	R\$838	R\$3.352
12g	Mala Direta	R\$1.567	R\$2.612	R\$1.306	R\$5.223
12h	Móvil, Pórtico para Loja	R\$1.105	R\$1.842	R\$921	R\$3.684
12i	Placa/Painel/Backdrop (interna ou externa)	R\$928	R\$1.546	R\$773	R\$3.092
12j	Uniforme/Uniforme Promocional (Feiras/Eventos)	R\$1.049	R\$1.749	R\$874	R\$3.497
12k	Totem (projeto e desenvolvimento)	R\$1.392	R\$2.320	R\$1.160	R\$4.639

13) Material Impresso		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
13a	Agenda (projeto gráfico)	R\$2.933	R\$4.889	R\$2.444	R\$9.777
13b	Agenda (só capa)	R\$1.202	R\$2.004	R\$1.002	R\$4.008
13c	Agenda (por página)	R\$436	R\$727	R\$363	R\$1.453
13d	Agenda (por página, só troca de data)	R\$81	R\$135	R\$67	R\$269
13e	Broadside (por página), Bolacha de CD, Capa de Caderno, Capa de Cartilha, Capa de Carnê, Capa de Catálogo, Capa de CD, Calendário (por lâmina), Certificado, Convite, Encarte de CD (por lâmina)	R\$701	R\$1.169	R\$585	R\$2.338
13f	Cartilha, Catálogo de Produtos, Folheto Institucional, Folheto Técnico e Cardápio (por página)	R\$555	R\$926	R\$463	R\$1.851
13g	Folder	R\$1.951	R\$3.252	R\$1.626	R\$6.504
13h	House Organ/Newsletter (projeto até 4 páginas)	R\$3.767	R\$6.279	R\$3.140	R\$12.558
13i	House Organ/Newsletter (projeto por página adicional)	R\$750	R\$1.250	R\$625	R\$2.499
13j	House Organ/Newsletter Diagramação (por página)	R\$506	R\$843	R\$421	R\$1.685
13k	Livro/Revista – Projeto Gráfico	R\$31.152	R\$51.920	R\$25.960	R\$103.840
13l	Livro/Revista – Diagramação (por página)	R\$487	R\$812	R\$406	R\$1.623
13m	Relatório de Diretoria – Projeto Gráfico	R\$21.296	R\$35.493	R\$17.747	R\$70.986
13n	Relatório de Diretoria – Diagramação (por página)	R\$697	R\$1.162	R\$581	R\$2.323



14) Embalagens		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
14a	Caixa Display de Produto	R\$6.409	R\$10.682	R\$5.341	R\$21.363
14b	Cartela, Rótulo	R\$1.809	R\$3.015	R\$1.507	R\$6.029
14c	Caixa de Embarque, Cartela com Saco, Embalagem Blister/Sampling, Embalagem (adaptação)	R\$2.504	R\$4.173	R\$2.086	R\$8.345
14d	Embalagem para Relatório de Diretoria (luva, caixa, envelope especial)	R\$2.799	R\$4.666	R\$2.333	R\$9.331
14e	Embalagem de Produto	R\$7.545	R\$12.575	R\$6.287	R\$25.149
14f	Embalagem de Linha de Produtos (pacote de até 5 embalagens)	R\$30.186	R\$50.310	R\$25.155	R\$100.619
14g	Embalagem Promocional, Mock-Ups (sem custo de terceiros)	R\$4.415	R\$7.358	R\$3.679	R\$14.715

15) Comunicação Digital		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
15a	Planejamento de Ação/ Promoção/Web	R\$12.931	R\$21.552		R\$43.103
15b	Planejamento de Ações em Redes Sociais	R\$12.931	R\$21.552		R\$43.103
15c	Investimento até R\$ 20.000,00	R\$2.303	R\$3.839		R\$7.677
15d	Investimento entre R\$ 20.000,01 e R\$50.000,00	R\$3.090	R\$5.151		R\$10.301
15e	Investimento acima de R\$ 50.000,01	R\$4.921	R\$8.201		R\$16.402
15f	Wireframe (por tela)	R\$240	R\$401		R\$801
15g	Arquitetura de informação - pequeno porte	R\$6.284	R\$10.473	A partir de	R\$20.946
15h	Arquitetura de informação - médio porte	R\$13.890	R\$23.151	A partir de	R\$46.301
15i	Arquitetura de informação - grande porte	R\$30.426	R\$50.711	A partir de	R\$101.421
15j	Gestão de Projeto - Cobrado mensalmente enquanto durar o projeto				R\$7.717
15k	Apresentação multimídia (por slide)	R\$242	R\$404	R\$202	R\$808
15l	Apresentação multimídia navegável (por cena)	R\$382	R\$637	R\$318	R\$1.273
15m	Cartão virtual animado - Motion design	R\$2.865	R\$4.775	R\$2.388	R\$9.550
15n	E-mail mkt/newsletter - HTML	R\$1.403	R\$2.338	R\$1.169	R\$4.675



15) Comunicação Digital		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	criação
15o	Template para newsletter - HTML	R\$1.326	R\$2.210	R\$1.105	R\$4.420
15p	Setup e disparo de e-mail mkt/ newsletter - pequeno				R\$2.425
15q	Setup e disparo de e-mail mkt/ newsletter - médio				R\$4.961
15r	Setup e disparo de e-mail mkt/ newsletter - grande				R\$11.575
15s	Landing Page			A partir de	R\$12.979
15t	Hotsite - nível de complexidade baixa (até 4 páginas)			A partir de	R\$18.643
15u	Hotsite - nível de complexidade média (até 8 páginas e com recurso interativo - joguinho/cartão virtual ou enquete)			A partir de	R\$30.040
15v	Hotsite - nível de complexidade alta (até 12 páginas - linha do tempo, recursos sonoros, filmes)			A partir de	R\$43.647
15x	Página HTML Avulsa			A partir de	R\$4.107
15w	Screensaver	R\$1.870	R\$3.117	R\$1.558	R\$6.233
15y	Vinheta dinâmica (até 20")	R\$2.865	R\$4.775	R\$2.388	R\$9.550
15z	Wallpaper	R\$539	R\$898	R\$449	R\$1.795
15aa	Assinatura de e-mail	R\$539	R\$898	R\$449	R\$1.795
15ab	Monitoramento e Relatório Mensal	R\$1.455	R\$2.426	A partir de	R\$4.851
15ac	Desenvolvimento de Manuais de Orientação	R\$1.951	R\$3.252	R\$1.626	R\$6.504

15.1) Banners e Pop-Ups/Lightbox		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
15.1a	Banner Estático	R\$499	R\$832	R\$416	R\$1.663
15.1b	Banner Animado	R\$1.249	R\$2.082	R\$1.041	R\$4.164
15.1c	Banner Rich Media	R\$2.678	R\$4.464	R\$2.232	R\$8.927
15.1d	Pop-up/Lightbox	R\$1.109	R\$1.848	R\$924	R\$3.695
15.1e	Banner + Pop-up/Lightbox	R\$2.158	R\$3.597	R\$1.798	R\$7.193

15.2) Redes Sociais		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
15.2a	Construção de Brand Persona	R\$3.142	R\$5.237	A partir de	R\$10.473
15.2b	Construção de Lead Persona	R\$1.488	R\$2.481	A partir de	R\$4.961
15.2c	Setup de Monitoramento	R\$1.164	R\$1.940	A partir de	R\$3.880
15.2d	Diagnóstico da presença: levantamento de dados, análise e elaboração de relatório	R\$4.569	R\$7.616	A partir de	R\$15.231
15.2e	Planejamento para setup: canais, tipos de conteúdo, projeto editorial, identidade visual e estratégia para ativação	R\$5.666	R\$9.444	A partir de	R\$18.888
15.2f	Planejamento de ação/ promoção: planejamento, criação, design e ativação	R\$12.934	R\$21.557	A partir de	R\$43.113



15.2) Redes Sociais		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
15.2g	Personalização dos canais: imagem do topo, avatar e texto de apresentação ("Sobre") - valor por canal	R\$1.697	R\$2.829	A partir de	R\$5.657
15.2h	Monitoramento de redes sociais com relatório mensal e relatórios avulsos	R\$1.455	R\$2.426	A partir de	R\$4.851
15.2i	Gestão de presença - monitoramento, relacionamento, produção e postagem de conteúdo e relatório mensal	R\$3.638	R\$6.063	A partir de	R\$12.126
15.2j	Planejamento para captação de leads - Facebook	R\$1.019	R\$1.698	A partir de	R\$3.396
15.2k	Produção de Instant Articles - Facebook	R\$2.910	R\$4.851	R\$2.425	R\$9.701
15.2l	Produção de Canvas - Facebook	R\$2.910	R\$4.851	R\$2.425	R\$9.701
15.2m	Criação de abas para Facebook com interatividade simples (formulário simples para cadastro)	R\$3.512	R\$5,853	R\$2.926	R\$11.705
15.2n	Criação de post para blog (texto e imagem)	R\$960	R\$1.601	R\$800	R\$3.201
15.2o	Criação de imagem / Carrossel para post nas redes sociais (png)			A partir de	R\$4.302

15.3) Links Patrocinados		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
15.3a	Planejamento de Campanhas de Links Patrocinados/Redes Sociais (Setup e Acompanhamento - Não inclui Criação de Anúncios ou Posts) - pequeno			A partir de	R\$4.961
15.3b	Planejamento de Campanhas de Links Patrocinados/Redes Sociais (Setup e Acompanhamento - Não inclui Criação de Anúncios ou Posts) - médio			A partir de	R\$11.575
15.3c	Planejamento de Campanhas de Links Patrocinados/Redes Sociais (Setup e Acompanhamento - Não inclui Criação de Anúncios ou Posts) - grande			A partir de	R\$25.355
15.3d	Relatório de campanha			A partir de	R\$8.401
15.3e	Banner Texto - Google Search			R\$ 267	R\$1.067

15.4) SEO		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
15.4a	Planejamento de SEO - pequeno			A partir de	R\$14.331
15.4b	Planejamento de SEO - médio			A partir de	R\$25.906
15.4c	Planejamento de SEO - grande			A partir de	R\$57.545
15.4d	Relatório de campanha			A partir de	R\$8.401

15.5) Mobile		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
15.5a	Planejamento, criação e produção de aplicativos - custo por hora				a definir em horas técnicas
15.5b	Apresentação/catálogos - custo por hora				a definir em horas técnicas

15.6) Inbound Marketing - Marketing de Conteúdo		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
15.6a	Diagnóstico de cenário inicial			A partir de	R\$11.738
15.6b	Construção de Brand Persona		R\$4.802	A partir de	R\$9.604
15.6c	Definição de Lead Persona (por persona)		R\$2.134	A partir de	R\$4.268
15.6d	Planejamento de conteúdo - funil de vendas	R\$2.881	R\$4.802	A partir de	R\$9.604
15.6e	Criar Calendário de Publicações	R\$1.921	R\$3.201	A partir de	R\$6.402
15.6f	Setup inicial (Fluxo de automação - Listas de segmentação)	R\$2.561	R\$4.269	A partir de	R\$8.537
15.6g	Atuação e monitoramento em Inbound Marketing - cobrados mensalmente (fee mensal)	R\$2.910	R\$4.851	A partir de	R\$9.701

15.7) Serviços Especiais (por hora)		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
15.7a	Planejamento, Programação de Sistemas, Programação HTML, Motion Design				R\$534
15.7b	Web analytics - Implementação de tags e configuração de conta				R\$788
15.7c	Gerenciamento de Projetos/ Atendimento				R\$762
15.7d	Criação				R\$534
15.7e	Analista SEO/Arquiteto de Informação/Analista de Redes Sociais				R\$320



16) Editoração Eletrônica					
16.1) Banco de Imagem		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
16.1a	Cópia (unidade)			A partir de	R\$200
16.2) Digitação de Texto		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
16.2a	Por Lauda até 1.200 Toques				R\$257
16.2b	Outros Idiomas				R\$386
16.2c	Revisão de texto				R\$514
16.3) Tabelas, Gráficos e Mapas		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
16.3a	Mapa de Localização (ilustrado)	R\$1.019	R\$1.698	R\$849	R\$3.396
16.3b	Mapa de Localização (simples)	R\$650	R\$1.083	R\$541	R\$2.165
16.3c	Tabela/Gráfico (mínimo)	R\$279	R\$466	R\$233	R\$931
16.3d	Tabela/Gráfico (máximo)	R\$928	R\$1.546	R\$773	R\$3.092
16.3e	Infográfico em extensão .jpg + HTML Estático	R\$2.619	R\$4.366	R\$2.183	R\$8.731
16.3f	Infográfico em extensão .swf ou HTML5	R\$3.783	R\$6.306	R\$3.153	R\$12.611
16.4) Tratamento de Imagem		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
16.4a	Gravação de Arquivo (cópia – tempo de gravação + mídia)				R\$292
16.4b	Scanner de Imagem				R\$130
16.4c	Tratamento de Imagem – por hora				R\$557
16.4d	Vetorização de Logotipos – por hora				R\$359
16.4e	Vetorização de Tabela – por hora				R\$359

16.5) Cópia de CD/DVD		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
16.5a	Cópia (unidade)				R\$131

17) Print (por cópia)/Montagem de Boneca		ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)	CRIAÇÃO
17a	Montagem de Boneca (Mínimo de 1 hora)				R\$260
	Formato				
17b	A3 - Cor				R\$13
17c	A4 - Cor				R\$13
17d	A3 - P&B				R\$6
17e	A4 - P&B				R\$5



Rua Domingos Vieira, 587 • Conjunto 913
 CEP 30150-240 • Belo Horizonte • MG
 Fone/Fax: (31) 3241 7711 • sinapromg@sinapro.com.br
 www.sinapro.com.br