



GASTO TRIMESTRAL COM PUBLICIDADE

Em cumprimento ao artigo 17 da Constituição do Estado e Lei 13.768, de 01/12/2000, especificamos a seguir as despesas praticadas com publicidade no decorrer do QUARTO TRIMESTRE do exercício de 2020.

Mês	Orgão solicitante	Objeto da Publicidade	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago DEA (¹)	Valor Pago Resto a Pagar		
									RPP	RPNP	
10	SEMAD	PREVINCÊNDIO 2019	CONSÓRCIO AZ3 COMUNICAÇÃO & FAZENDA		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.244,61	
	SEJUSP	SEGURANÇA 2019	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		0,00	3.955,00	**	0,00	0,00	53.012,73	
	SEPLAG	SEPLAG INSTITUCIONAL 2019	TOM COMUNICAÇÃO LTDA		0,00	0,00		0,00	0,00	4.929,75	
	SEDESE	SEDESE 2019	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		0,00	3.110,10	**	0,00	0,00	2.970,15	
	SEE	NOVO CURRÍCULO DO ENSINO MÉDIO	TOM COMUNICAÇÃO LTDA		0,00	997,64	**	0,00	0,00	23.488,47	
	SG	TODOS POR MINAS	TOM COMUNICAÇÃO LTDA		0,00	1.054,22	**	0,00	0,00	7.695,90	
	SEAPA	FEBRE AFTOSA 2019 - 2ª FASE	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		0,00	750,00	**	0,00	0,00	19.377,20	
	SEE	SAEB 2019	TOM COMUNICAÇÃO LTDA		0,00	1.051,34	**	0,00	0,00	3.802,84	
	SEPLAG	MINAS ATENDE	TOM COMUNICAÇÃO LTDA		0,00	0,00		0,00	0,00	2.751,36	
	CBMMG	PERÍODO CHUVOSO 2019	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		0,00	27.070,20	**	0,00	0,00	45.943,54	
	SEE	ITINERÁRIOS DO ENSINO MÉDIO	TOM COMUNICAÇÃO LTDA		0,00	2.087,40	**	0,00	0,00	1.993,47	
	SEF	Criação, produção e veiculação de campanha para o IPVA 2020.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	Jan à Mar	0,00	3.055,25		80.388,01	0,00	0,00	0,00
	CBMMG	Criação, produção e veiculação de campanha de prevenção a afogamentos nas férias.	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO	Jan	0,00	2.335,00		0,00	0,00	0,00	0,00
	SG	Patrocínio de Mídia para o projeto Notícias de Minas.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	Jan à Dez	0,00	126.100,00		125.105,50	0,00	0,00	0,00
	SES	Reforço da campanha IST/AIDS Carnaval 2020, para conscientização da população da importância do uso de preservativo contra as infecções sexualmente transmissíveis, durante o carnaval.	CONSÓRCIO AZ3 COMUNICAÇÃO & FAZENDA	Fev	0,00	203.470,00		232.716,53	0,00	0,00	0,00
	SES	Reforço da campanha de vacinação contra o sarampo, com o objetivo de incentivar a população eletiva a ir se vacinar contra a doença e alcançar o objetivo da cobertura vacinal estabelecida pela Secretaria de Estado de Saúde.	CONSÓRCIO AZ3 COMUNICAÇÃO & FAZENDA	Fev	0,00	30.930,66		37.599,58	0,00	0,00	0,00
	CBMMG	Criação, produção e veiculação de campanha de prevenção a afogamentos durante o carnaval.	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO	Fev	0,00	2.463,00		8.146,27	0,00	0,00	0,00
	SES	Patrocínio de Mídia para o projeto Prevenção à Dengue.	CONSÓRCIO AZ3 COMUNICAÇÃO & FAZENDA		0,00	0,00		77.774,20	0,00	0,00	0,00
	SG	Criação, produção e veiculação de peças para a campanha Coronavírus. Este empenho substitui o anterior.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	Mar e Abr	0,00	0,00		27.163,08	0,00	0,00	0,00
	SES	Campanha de divulgação de orientação sobre prevenção contra o novo Coronavírus. Este empenho substitui o anterior.	CONSÓRCIO AZ3 COMUNICAÇÃO & FAZENDA	Mar	-13,06	*	93.268,80	111.259,85	0,00	0,00	0,00
SEAPA	Criação, produção e veiculação de campanha para divulgação da 1ª Fase da vacinação contra a Febre Aftosa.	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO	Mai e Jun	0,00	121.513,57		235.684,44	0,00	0,00	0,00	
SEJUSP	Criação e produção de peças gráficas institucionais.	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		0,00	0,00		131,46	0,00	0,00	0,00	
SG	Criação, produção e veiculação de campanha "Balanço Coronavírus" divulgando as ações do governo de Minas.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	Jun e Jul	0,00	98.146,41		288.825,02	0,00	0,00	0,00	
SEDE	Criação, produção e veiculação de campanha para divulgação do Plano Minas Consciente, com orientações sobre a retomada das atividades econômicas em Minas. Este empenho substitui o anterior.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	Jun e Jul	0,00	141.579,41		446.581,46	0,00	0,00	0,00	
SEDESE	Criação, produção e veiculação de campanha Bolsa Merenda. Este empenho substitui o anterior.	POPCORN COMUNICAÇÃO LTDA		0,00	7.274,08		103.385,53	0,00	0,00	0,00	
SEDESE	Criação, produção e veiculação de campanha de Retomada do Desenvolvimento Social.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	Set	0,00	1.928.393,00		1.908.968,25	0,00	0,00	0,00	
SEINFRA	Criação, produção e veiculação de campanha de Retomada Infraestrutura.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	Set	0,00	1.762.432,00		1.746.570,13	0,00	0,00	0,00	
SES	Criação, produção e veiculação de peças publicitárias para conscientização da população da importância de se adotar uma alimentação saudável.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	Out	10.000,00	*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

10	SEE	Criação, produção e veiculação de campanha informativa sobre as etapas para cadastro/matricula escolar na rede pública para o ano de 2021.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	Out a Nov	59.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SECULT	Criação, produção e veiculação de peças gráficas e digitais, para trabalhos de retomada da Cultura e do Turismo	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	Out a Dez	50.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDE	Criação, produção e veiculação de vídeo sobre o programa de desburocratização do Estado, Minas Livre para Crescer.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	Nov	32.300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SG	Pesquisa de avaliação das campanhas do Governo de Minas	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELO	Out a Nov	409.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEAPA	Campanha para divulgação do período da segunda fase de vacinação de Bovinos e Bubalinos.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	Nov	100.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	CBMMG	Criação para revitalização da marca e identidade visual do Corpo de Bombeiros Militar de Minas Gerais.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA		20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SES	Campanha de prevenção ao câncer de próstata e demais comorbidades que acometem os homens, com o objetivo de incentivar a adoção de uma vida saudável.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	Nov	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	PCMG	Criação e produção de peças gráficas institucionais.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA		25.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	CBMMG	Criação e produção de VT e spot de alerta sobre os riscos causados pela chuva, para a conscientização da população.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	Out a Dez	100.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEAPA	Despesas de Exercícios Anteriores - Campanha Agronegócios de Minas Gerais - Ano de exercício 2017	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		16.964,99	16.964,99	0,00	0,00	0,00	0,00
SEDESE	Criação, produção e veiculação do programa de transferência de renda emergencial temporária do Governo de Minas a famílias em situação de extrema pobreza	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	Nov a Dez	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
TOTAL					862.751,93	4.578.002,07	5.430.299,31	0,00	0,00	168.210,02

Mês	Orgão solicitante	Objeto da Publicidade	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago DEA (¹)	Valor Pago Resto a Pagar		
									RPP	RPNP	
11	SEMAD	PREVINCÊNDIO 2019	CONSÓRCIO AZ3 COMUNICAÇÃO & FAZENDA		0,00	6.085,51	**	0,00	0,00	0,00	6.032,45
	SEAPA	PANORAMA AGRONEGÓCIO 2019	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		0,00	17.512,00	**	0,00	0,00	0,00	17.334,16
	SEJUSP	SEGURANÇA 2019	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		0,00	7.638,80	**	0,00	0,00	0,00	10.505,30
	SEJUSP	INSTITUCIONAL SEJUSP 2019	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		0,00	3.553,00	**	0,00	0,00	0,00	3.538,46
	SEE	SAEB 2019	TOM COMUNICAÇÃO LTDA		0,00	423,36	**	0,00	0,00	0,00	507,33
	SEPLAG	MINAS ATENDE	TOM COMUNICAÇÃO LTDA		0,00	25.524,10	**	0,00	0,00	0,00	25.322,80
	CBMMG	PERÍODO CHUVOSO 2019	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		0,00	162.303,70	**	0,00	0,00	0,00	162.706,44
	SEF	Criação, produção e veiculação de campanha para o IPVA 2020.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	Jan à Mar	0,00	64.106,62		62.296,30	0,00	0,00	0,00
	CBMMG	Criação, produção e veiculação de campanha de prevenção a afogamentos nas férias.	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO	Jan	0,00	4.995,00		7.264,02	0,00	0,00	0,00
	SG	Patrocínio de Mídia para o projeto Notícias de Minas.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	Jan à Dez	0,00	126.100,00		125.105,50	0,00	0,00	0,00
	SES	Reforço da campanha de vacinação contra o sarampo, com o objetivo de incentivar a população eletiva a ir se vacinar contra a doença e alcançar o objetivo da cobertura vacinal estabelecida pela Secretaria de Estado de Saúde.	CONSÓRCIO AZ3 COMUNICAÇÃO & FAZENDA	Fev	0,00	9.533,12		9.448,49	0,00	0,00	0,00
	SEJUSP	Criação e produção de Peças Gráficas para o Disque Denúncia.	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		0,00	12.597,50		12.539,11	0,00	0,00	0,00
	CBMMG	Criação, produção e veiculação de campanha de prevenção a afogamentos durante o carnaval.	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO	Fev	0,00	7.956,60		9.436,89	0,00	0,00	0,00
	SEJUSP	Criação e produção de peças gráficas para o Encontro Segurança das Divisas.	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		0,00	330,00		328,65	0,00	0,00	0,00
	SES	Campanha de divulgação de orientação sobre prevenção contra o novo Coronavírus. Este empenho substitui o anterior.	CONSÓRCIO AZ3 COMUNICAÇÃO & FAZENDA	Mar	0,00	18.601,30		19.691,46	0,00	0,00	0,00
	SEAPA	Criação, produção e veiculação de campanha para divulgação da 1ª Fase da vacinação contra a Febre Amarela.	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO	Mai e Jun	0,00	12.522,00		12.409,30	0,00	0,00	0,00
	SES	Criação e produção de backdrop para captação de imagens durante transmissões da Secretaria de Saúde.	CONSÓRCIO AZ3 COMUNICAÇÃO & FAZENDA		0,00	242,00		241,01	0,00	0,00	0,00
	CBMMG	Criação de marca e manual de identidade visual.	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		0,00	1.717,00		1.639,73	0,00	0,00	0,00
	SG	Criação, produção e veiculação da campanha "Balanço Coronavírus" divulgando as ações do governo de Minas.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	Jun e Jul	0,00	103.230,89		122.312,35	0,00	0,00	0,00
	SEDE	Criação, produção e veiculação de campanha para divulgação do Plano Minas Consciente, com orientações sobre a retomada das atividades econômicas em Minas. Este empenho substitui o anterior.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	Jun e Jul	0,00	82.425,36		103.619,04	0,00	0,00	0,00
SEDESE	Criação, produção e veiculação da campanha Bolsa Merenda. Este empenho substitui o anterior.	POPCORN COMUNICAÇÃO LTDA		0,00	7.497,00		8.449,26	0,00	0,00	0,00	
		ISSQN do empenhos de Despesas de Exercícios Anteriores	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		377,91	*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SG	Criação e produção de peças gráficas e digitais, para atender o Cerimonial e Eventos do governador.	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELO		0,00	1.577,13		1.538,70	0,00	0,00	0,00	

11	SG	Patrocínio de Mídia para o projeto Notícias de Minas.	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELO	Ago a Dez	260.000,00 *	259.309,98	256.976,19	0,00	0,00	0,00
	SG	Patrocínio de Mídia Projeto 98 FM.	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELO	Ago a Dez	100.000,00 *	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEE	Criação, produção e veiculação de campanha informativa sobre ações do Governo de Minas na área de Educação e a retomada das atividades escolares pós pandemia.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	Set e Out	0,00	2.057.936,72	2.040.151,28	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	Criação, produção e veiculação de campanha de Retomada do Desenvolvimento Social.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	Set	0,00	846.405,37	838.989,61	0,00	0,00	0,00
	SEINFRA	Criação, produção e veiculação de campanha de Retomada Infraestrutura.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	Set	0,00	363.470,30	361.985,27	0,00	0,00	0,00
	SG	Criação e produção de peças institucionais para a Secretaria Geral.	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELO		30.000,00 *	2.089,00	1.994,99	0,00	0,00	0,00
	SEAPA	Despesas de Exercícios Anteriores - Campanha Editais SEAPA 2017 - Ano de exercício 2017	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SES	Criação, produção e veiculação de peças publicitárias para divulgação da campanha nacional de Multivacinação, da Secretaria de Estado de Saúde.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI		10.000,00 *	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDE	Criação, produção e veiculação de vídeo sobre o programa de desburocratização do Estado, Minas Livre para Crescer.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	Nov	17.825,00 *	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SG	Pesquisa de avaliação das campanhas do Governo de Minas	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELO	Out a Nov	0,00	122.850,00	122.586,75	0,00	0,00	0,00
	SEAPA	Campanha para divulgação do período da segunda fase de vacinação de Bovinos e Bubalinos.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	Nov	310.000,00 *	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEAPA	Despesas de Exercícios Anteriores - Campanha Agronegócios de Minas Gerais - Ano de exercício 2017	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		0,00	0,00	0,00	16.776,03	0,00	0,00
	SES	Campanha para incentivo à prevenção combinada contra o HIV/AIDS, para esclarecer as diversas formas de se prevenir contra a doença, além de incentivar a testagem, para início precoce do tratamento oferecido pelo SUS	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	Dez	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SES	Balanço sobre o que foi realizado pelo Governo durante a pandemia do Coronavírus, suas entregas e pedido de apoio da população para que as medidas de prevenção sejam mantida	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	Dez	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	Criação e produção de um filme informativo sobre a delegacia virtual - canal online disponibilizado para denúncias, boletins de ocorrência e solicitação de medidas protetivas em caso de violência doméstica contra mulheres, idosos, pessoas com deficiência, crianças e adolescentes.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	Dez	75.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SES	Criação e produção de peças gráficas com orientações sobre a prevenção da proliferação do mosquito Aedes Aegypti, causador da Dengue, Zika e Chikungunya, para o trabalho de mobilização da Secretaria de Estado da Saúde, além de peças digitais para divulgação nos canais do Governo do Estado.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	Dez	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEPLAG	Campanha de divulgação do acordo entre Governo e Vale do Rio Doce.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA		1.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEE	Despesas de Exercícios Anteriores - Campanha Volta às aulas 2018 - Ano de exercício 2018	TOM COMUNICAÇÃO LTDA		4.045,32	4.045,32	0,00	3.990,54	0,00	0,00
	SEE	Despesas de Exercícios Anteriores - Campanha Cadastramento Escolar 2020 - Ano de exercício 2019	TOM COMUNICAÇÃO LTDA		18.492,88	18.492,88	0,00	18.484,11	0,00	0,00
	SEGOV	Despesas de Exercícios Anteriores - Campanha Minas para Cima. Juntos a gente consegue - Ano de exercício 2019	TOM COMUNICAÇÃO LTDA		5.059,35	5.059,35	0,00	4.845,99	0,00	0,00
		ISSQN do empenhos de Despesas de Exercícios Anteriores		40,21	40,21	0,00	0,00	0,00	0,00	
		ISSQN do empenhos de Despesas de Exercícios Anteriores		28,84	28,84	0,00	0,00	0,00	0,00	
SG	Criação e produção da campanha de IPVA 2021.	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELO		300.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
TOTAL					2.170.869,51	4.356.199,96	4.119.003,90	44.096,67	0,00	225.946,94

Mês	Orgão solicitante	Objeto da Publicidade	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago DEA (¹)	Valor Pago Resto a Pagar	
									RPP	RPNP
12	SEMAD	PREVINCÊNDIO 2019	CONSÓRCIO AZ3 COMUNICAÇÃO & FAZENDA		0,00	14.710,00 **	0,00	0,00	0,00	14.586,60
	SEJUSP	SEGURANÇA 2019	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		0,00	56.882,68 **	0,00	0,00	0,00	56.014,80
	PCMG	PEÇAS INSTITUCIONAIS PCMG	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		0,00	9.804,10 **	0,00	0,00	0,00	9.683,05
	SEAPA	FEBRE AFTOSA 2019 - 2ª FASE	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		0,00	3.815,60 **	0,00	0,00	0,00	3.781,26
	SEPLAG	MINAS ATENDE	TOM COMUNICAÇÃO LTDA		0,00	81.454,68 **	0,00	0,00	0,00	80.812,28
	CBMMG	PERÍODO CHUVOSO 2019	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		0,00	65.846,00 **	0,00	0,00	0,00	65.298,74
	CBMMG	Criação, produção e veiculação de campanha de prevenção a afogamentos nas férias.	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO	Jan	0,00	87.780,00	86.989,98	0,00	0,00	0,00
	CBMMG	Patrocínio de Mídia para o projeto Prevenção de Enchentes e Afogamentos.	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO	Jan à Mar	0,00	197.346,91	195.554,03	0,00	0,00	0,00

SES	Reforço da campanha de vacinação contra o sarampo, com o objetivo de incentivar a população eletiva a ir se vacinar contra a doença e alcançar o objetivo da cobertura vacinal estabelecida pela Secretaria de Estado de Saúde.	CONSÓRCIO AZ3 COMUNICAÇÃO & FAZENDA	Fev	0,00	17.607,50	17.449,02	0,00	0,00	0,00
SG	Criação e produção de peças gráficas para atender as demandas de eventos.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA		0,00	1.737,50	1.717,36	0,00	0,00	0,00
PCMG	Criação e produção de peças gráficas para o Carnaval.	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		0,00	17.998,60	17.887,24	0,00	0,00	0,00
CBMMG	Criação, produção e veiculação de campanha de prevenção a afogamentos durante o carnaval.	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO	Fev	0,00	3.577,50	3.545,30	0,00	0,00	0,00
SG	Criação, produção e veiculação de peças para a prestação de contas de Brumadinho.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA		0,00	49.280,00	49.078,40	0,00	0,00	0,00
SEDE	Criação e produção de peças gráficas para o programa Minas Livre para Crescer.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA		-8,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SES	Campanha de divulgação de orientação sobre prevenção contra o novo Coronavírus. Este empenho substitui o anterior.	CONSÓRCIO AZ3 COMUNICAÇÃO & FAZENDA	Mar	0,00	11.361,60	11.259,35	0,00	0,00	0,00
SEAPA	Criação, produção e veiculação de campanha para divulgação da 1ª Fase da vacinação contra a Febre Aftosa.	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO	Mai e Jun	-3,60	20.559,80	20.387,45	0,00	0,00	0,00
SG	Criação, produção e veiculação da campanha "Balanço Coronavírus" divulgando as ações do governo de Minas.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	Jun e Jul	0,00	9.931,83	9.853,50	0,00	0,00	0,00
SEDE	Criação, produção e veiculação de campanha para divulgação do Plano Minas Consciente, com orientações sobre a retomada das atividades econômicas em Minas. Este empenho substitui o anterior.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	Jun e Jul	0,00	6.991,12	6.824,47	0,00	0,00	0,00
SESP	Despesas de Exercícios Anteriores - Campanha Minas Mais Segura - Ano de exercício 2017	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		1.283,68	1.283,68	0,00	1.247,59	0,00	0,00
SESP	Despesas de Exercícios Anteriores - Campanha Prevenção de Chuva 2017 - Ano de exercício 2017	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		6.312,94	6.312,94	0,00	6.092,76	0,00	0,00
	ISSQN do empenhos de Despesas de Exercícios Anteriores	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		1.260,31	1.638,22	0,00	0,00	0,00	0,00
SEPLAG	Criação e produção de peças gráficas e digitais para a SEPLAG.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA		25.000,00	5.537,58	5.535,12	0,00	0,00	0,00
SES	Criação, produção e veiculação de peças publicitárias para divulgação de ações de combate ao tabagismo.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI		0,00	43.839,60	43.800,92	0,00	0,00	0,00
SEF	Criação, produção e veiculação de marca e campanha para divulgação do programa NF Mineira.	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELO		0,00	19.958,90	19.060,74	0,00	0,00	0,00
SG	Patrocínio de Mídia para o projeto Notícias de Minas.	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELO	Ago a Dez	0,00	130.000,00	128.830,00	0,00	0,00	0,00
SG	Patrocínio de Mídia Projeto 98 FM.	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELO	Ago a Dez	0,00	99.168,01	98.275,50	0,00	0,00	0,00
SEE	Criação, produção e veiculação de campanha informativa sobre ações do Governo de Minas na área de Educação e a retomada das atividades escolares pós pandemia.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	Set e Out	0,00	1.985.955,27	1.967.326,53	0,00	0,00	0,00
SEDESE	Criação, produção e veiculação de campanha de Retomada do Desenvolvimento Social.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	Set	0,00	1.125.766,24	1.115.943,49	0,00	0,00	0,00
SEINFRA	Criação, produção e veiculação de campanha de Retomada Infraestrutura.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	Set	0,00	1.928.279,19	1.911.487,08	0,00	0,00	0,00
SES	Criação, produção e veiculação de peças publicitárias para conscientização da população da importância de se adotar uma alimentação saudável.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	Out	0,00	5.119,50	4.889,12	0,00	0,00	0,00
SEE	Criação, produção e veiculação de campanha para divulgação do Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB) nas escolas estaduais de Minas Gerais.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	Set	0,00	68.228,25	67.282,18	0,00	0,00	0,00
OGE	Criação, produção e veiculação de peças gráficas e digitais da OGE.	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELO	Set a Dez	0,00	1.345,12	1.340,63	0,00	0,00	0,00
SES	Criação, produção e veiculação de peças publicitárias para divulgação da campanha nacional de Multivacinação, da Secretaria de Estado de Saúde.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI		0,00	13.461,25	12.990,48	0,00	0,00	0,00
SESP	Despesas de Exercícios Anteriores - Materiais Institucionais - Ano de exercício 2017	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		16.614,44	16.614,44	0,00	16.506,65	0,00	0,00
SES	Criação e produção de peças gráficas para atender as diversas demandas da Secretaria de Estado de Saúde.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI		0,00	1.028,97	1.027,62	0,00	0,00	0,00
SES	Criação, produção e veiculação de peças publicitárias para divulgação da campanha Saúde da Mulher/Outubro Rosa.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	Out	0,00	12.451,25	11.890,94	0,00	0,00	0,00
SEE	Criação, produção e veiculação de campanha informativa sobre as etapas para cadastro/matricula escolar na rede pública para o ano de 2021.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	Out a Nov	0,00	19.600,00	19.438,00	0,00	0,00	0,00
SEDE	Criação, produção e veiculação de vídeo sobre o programa de desburocratização do Estado, Minas Livre para Crescer.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	Nov	12.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SG	Pesquisa de avaliação das campanhas do Governo de Minas	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELO	Out a Nov	0,00	286.650,00	281.940,75	0,00	0,00	0,00
SES	Campanha de prevenção ao câncer de próstata e demais comorbidades que acometem os homens, com o objetivo de incentivar a adoção de uma vida saudável.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	Nov	0,00	4.447,50	4.247,36	0,00	0,00	0,00

12	SEDESE	Criação e produção de um filme informativo sobre a delegacia virtual - canal online disponibilizado para denúncias, boletins de ocorrência e solicitação de medidas protetivas em caso de violência doméstica contra mulheres, idosos, pessoas com deficiência, crianças e adolescentes.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	Dez	0,00	54.705,00	54.313,27	0,00	0,00	0,00
	SEPLAG	Campanha de divulgação do acordo entre Governo e Vale do Rio Doce.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA		3.000.000,00 *	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SG	Patrocínio de Mídia na Tv Bandeirantes.	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELO	Dez	180.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEAPA	Criação e produção de peças gráficas institucionais.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA		10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEAPA	Despesas de Exercícios Anteriores - Campanha Certifica Fruta Minas - Ano de exercício 2017	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		12.217,08	12.217,08	0,00	12.144,62	0,00	0,00
	SEAP	Despesas de Exercícios Anteriores - Materiais Institucionais SEAP - Ano de exercício 2017	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		511,40	511,40	0,00	505,50	0,00	0,00
	SEAP	Despesas de Exercícios Anteriores - Plano Estratégico SEAP - Ano de exercício 2017	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		12.140,62	12.140,62	0,00	11.952,88	0,00	0,00
TOTAL					3.277.328,87	6.512.945,43	6.170.165,83	48.450,00	0,00	230.176,73

Total Geral	6.310.950,31	15.447.147,46	15.719.469,04	92.546,67	0,00	624.333,69
--------------------	---------------------	----------------------	----------------------	------------------	-------------	-------------------

TOTAL GERAL DO EXERCÍCIO 2020	40.096.060,90	40.349.365,43	29.009.278,38	115.854,42	1.823.019,79	10.871.582,72
--------------------------------------	----------------------	----------------------	----------------------	-------------------	---------------------	----------------------

* Valores referentes a reforço ou cancelamento de empenho.

** Valores referentes a liquidação de Resto a Pagar não Processado.

Belo Horizonte, 13 de janeiro 2021.

IZABELA OTTONI MARTINS DE OLIVEIRA
Contador/SG

LETÍCIA MACHADO SAMPAIO
Superintendente de Planejamento Gestão e Finanças/SG

LUCÉLIA TAKAKO MORIOKA
Superintendente Central de Publicidade/SG

CLÁUDIO MÁRCIO GUI SOLI
Servidor - DOT/SG